



# Guida Tecnica ai Palloncini Personalizzati per Aziende

Una guida operativa, pensata per uffici marketing, agenzie di comunicazione e buyer B2B, che vogliono scegliere **palloncini personalizzati** in modo consapevole, tecnico e coerente con gli obiettivi di brand, evento e sostenibilità.

## Tipologie di Palloncini Personalizzati

### Palloncini in Lattice Naturale

Caratteristica	Dettaglio
Materiale	Lattice di gomma naturale
Utilizzo	Eventi, fiere, retail, promozioni outdoor e indoor
Vantaggi	Elasticità, resa cromatica elevata, costo unitario competitivo
Nota Ambientale	Biodegradabili <b>solo se 100% lattice naturale</b> , senza cariche sintetiche

## Palloncini Foil (Mylar/Alluminio)

Caratteristica	Dettaglio
Materiale	Film plastico metallizzato
Utilizzo	Campagne premium, vetrine, eventi corporate indoor
Vantaggi	Durata, finitura brillante, effetto "luxury"
Limite	<b>Non biodegradabili</b>

## Palloncini Bubble Personalizzati (PVC Trasparente)

I palloncini **Bubble personalizzati** rappresentano una soluzione **premium e ad alta resa estetica**, indicata per contesti corporate dove il brand deve comunicare **pulizia, modernità e posizionamento alto di gamma**.

Un palloncino personalizzato efficace è **uno strumento di comunicazione tridimensionale**. La scelta corretta nasce dall'equilibrio tra:

- obiettivo marketing
- contesto d'uso
- resa grafica
- sostenibilità reale



## Caratteristiche Tecniche - Bubble

Parametro	Specifiche
Materiale	PVC elastico trasparente
Superficie	Liscia, non porosa
Aspetto	Effetto "sfera di vetro"
Tecnica di Stampa	Serigrafia specifica per PVC
Opzioni di Stampa	1 lato / 2 lati
Consigli Grafici	Colori chiari o bianco, evitare fondi pieni estesi
Gonfiaggio	Aria o elio
Durata con Elio	Superiore al lattice standard

## Tecniche di Stampa Disponibili - Palloncini in Lattice

### Serigrafia Diretta

Caratteristica	Descrizione
Standard	Tecnica standard nel settore B2B
Colori	Da 1 a 6 colori (dipende dal diametro)
Adesione	Ottima su lattice naturale

### Stampa a Uno o Due Lati

- **1 lato:** Eventi dinamici, distribuzione manuale.
- **2 lati:** Installazioni statiche, archi, bouquet.

Ogni colore aggiuntivo richiede un passaggio macchina. Oltre i 4 colori, il costo cresce in modo non lineare.

## Inchiostri e Sicurezza

- Inchiostri specifici a base elastica.
- Conformità REACH per uso promozionale in UE.
- Per eventi con bambini: verificare certificazioni EN 71-3.

## Gonfiaggio: Aria o Elio

Metodo	Pro	Contro
Aria	Economico, stabile	Non vola
Elio	Massima visibilità	Costo

## Durata Media con Elio

- **Lattice standard:** 8–12 ore
- **Lattice trattato (Hi-Float o simili):** Fino a 24–48 ore (dipende da condizioni ambientali)

## Sostenibilità e Reputazione del Brand

1. **Lattice naturale certificato:** Scegliere fornitori con attestazioni sulla provenienza.
2. **Produzione UE o Made in Italy (tracciabilità):** Riduzione dell'impatto logistico e garanzia di standard lavorativi.
3. **Comunicazione responsabile (no balloon release):** Promuovere lo smaltimento corretto.

## Errori Comuni nel B2B (Da Evitare)

- **Logo troppo dettagliato per il diametro scelto:** I dettagli fini tendono a distorcersi sul lattice.
- **Colori Pantone non adattati al colore del palloncino:** Il colore del palloncino agisce come base e altera la percezione del colore stampato.
- **Sottovalutare tempi di produzione e spedizione:** Prevedere un buffer di  Date per evitare ritardi.

## Autore

PrimeBalloons by Partylandia SAS  
www.primeballoons.com